



Le Comité Quartier Latin
vous présente sa nouvelle revue web

quartierlatin.paris

et ses nouveaux services dédiés
aux acteurs de l'économie culturelle
du Quartier Latin

Offre d'adhésion réservée aux professionnels et institutionnels
Comité Quartier Latin, Association Loi 1901, 27 rue Claude Bernard, 75005 Paris
quartierlatinmag@gmail.com – www.quartierlatin.paris

Le Comité Quartier Latin

Entre 2007 et 2010, la prise de conscience de la fragilité des commerces culturels amène à la création du **Comité Quartier Latin** avec pour mission principale la mise en place d'une **action de coordination des acteurs** de l'économie culturelle du Quartier Latin.

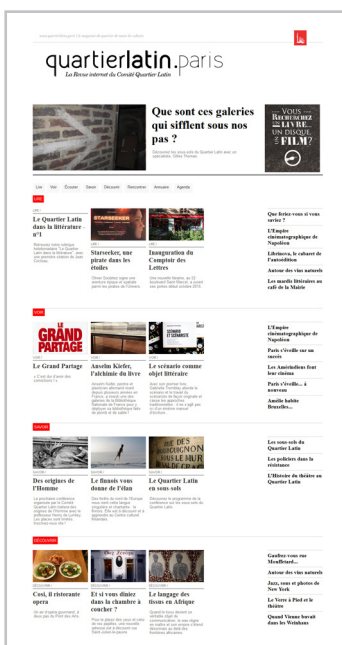
Un premier site internet est créé. Il a pour vocation de référencer l'ensemble des acteurs du quartier et leurs actions et manifestations.

Le Comité Quartier Latin s'est fixé comme mission de :

- Œuvrer à l'essor et à la sauvegarde des entreprises culturelles indissociables de l'histoire et de la personnalité du Quartier Latin
- Maintenir et développer la diversité culturelle en réservant une place de choix à l'écrit sous toutes ses formes
- Susciter des initiatives publiques et privées
- Organiser des manifestations culturelles de nature à mettre en valeur le Quartier Latin
- Promouvoir l'image du Quartier Latin en France et dans le monde
- Élaborer des stratégies de développement de la vie culturelle locale

quartierlatin.paris

La Revue web du Comité Quartier Latin



En 2015, l'acquisition de l'adresse prestigieuse **www.quartierlatin.paris**, conduit le **Comité Quartier Latin** à enrichir son action sur internet. Une équipe dédiée à l'animation du site internet est constituée.

Au 1^{er} janvier 2016, le **Comité Quartier Latin** décide de refondre l'annuaire et l'agenda déjà disponible et lance la revue web **www.quartierlatin.paris**.

Cette revue se veut la publication de référence de l'ensemble de la vie culturelle, scientifique, intellectuelle et quotidienne de cet incroyable quartier de Paris.

Aujourd'hui, avec la publication d'articles réguliers et d'une newsletter hebdomadaire, **www.quartierlatin.paris** est entièrement dédié à tous les **acteurs culturels du Quartier Latin** : librairies, cinémas, théâtres, maisons d'éditions, instituts culturels, universités et grandes écoles, centres de recherches, musées, conservatoires, etc.

Dans un futur proche, le **Comité Quartier Latin** prévoit de développer une application mobile consacrée au Quartier Latin.

Devenir adhérent pro du Comité Quartier Latin

Pour seulement 10 € par mois, soit 120 € par an, l'adhésion pro permet d'accéder aux services suivants :

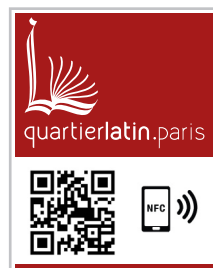


● Fiche d'identité détaillée :

- La raison sociale
- La définition de la spécialité
- Les coordonnées (adresse, téléphone, courriel, site web, etc.)
- Une géolocalisation augmentée
- Les horaires d'ouverture au public
- Un document visuel de présentation
- Dix mots clefs (facilitant la recherche)
- Un article de présentation (type brève)
- Un lien vers toutes les publications et archives

● Label Quartier Latin :

- Mises à jour illimitées de la fiche détaillée
- Date de mise à jour visible par le public
- Logo « **Quartier Latin** » visible sur la fiche
- Un autocollant interactif vitrine « **Quartier Latin** » gratuit (imprimé R/V avec QR Code et pastille NFC intégrée)
- 100 marque-pages « quartierlatin.paris » gratuits



● Agenda interactif :

- **Présence illimitée dans l'agenda** (tout type d'événement)
- Possibilité de promouvoir un événement par un article (inclus dans les 12 articles annuels)
- Possibilité d'émettre des **billets de réservations** des manifestations gratuitement (uniquement pour les événements gratuits pour l'instant)

● Présence régulière dans la revue :

- Possibilité de publier **12 articles par an** (type brève ou promo)
Les articles supplémentaires seront facturés.

● Pour les libraires et les bouquinistes :

- L'**abonnement gratuit** à la lettre d'information régulière des recherches d'ouvrages émises par les internautes (en cours de refonte).



Format des articles

Pour assurer la meilleure promotion de vos manifestations, animations et événements, nous avons défini deux formats d'articles adaptés à la lecture sur le web et les supports mobiles.

Article type promotionnel

Articles de promotion des acteurs de l'économie culturelle du Quartier Latin. Présentation des acteurs, d'un lieu, promotion d'un événement, d'une animation, etc.

Format :

- Entre 300 et 400 mots;
- 2 documents visuels maximum.

Article type brève

Articles courts présentant la vie du Quartier Latin. Billets d'humeur, anecdotes, petites histoires, extraits d'ouvrages, etc.

Format :

- Entre 100 et 200 mots;
- 1 document visuel



Restez ouvert !

Avec le développement de la revue www.quartierlatin.paris, le **Comité Quartier Latin** va mettre très rapidement à votre disposition des outils modernes pour rester «**ouvert**» même lorsque vous êtes fermés !

Apposé sur votre vitrine, l'autocollant interactif [quartierlatin.paris](http://www.quartierlatin.paris) contiendra plusieurs dispositifs permettant aux passants d'enregistrer d'un seul geste l'ensemble des données indispensables pour rester en lien avec vous.



Le QR code permet d'accéder à un contenu par tout type de lecteurs mobiles : smartphones, tablettes ou webcam. L'avantage de ce système est de pouvoir déclencher facilement des actions comme naviguer sur un site web, faire apparaître une fiche, etc.



La norme NFC ou *communication en champ proche* est une technologie sans fil à courte distance. Par simple contact entre votre vitrine et leurs smartphones, les passants pourront accéder à vos informations sur le site www.quartierlatin.paris même lorsque vous êtes fermé.

Apparaître une fiche, etc.